

СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя
Комитета по образованию

 А.А. Борщевский

« _____ » 2018

СОГЛАСОВАНО

Председатель Санкт-Петербургского
регионального отделения Общероссийской
общественно-государственной
детско-юношеской организации
«Российское движение школьников»

_____ О.Н. Катренко

« _____ » 2018

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Главы администрации
Московского района Санкт-Петербурга

 Б.Б.Эпельман

« _____ » 2018г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования
администрации Московского района
Санкт-Петербурга


 А.В. Захарова

« _____ » 2018

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ ДО ЦДЮТТ

Московского района Санкт-Петербурга

 Е.А. Исаева

« _____ » 2018

Положение о проведении очного открытого городского конкурса социальной рекламы «Сделать мир лучше...»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и условия проведения очного открытого городского конкурса социальной рекламы «Сделать мир лучше...» (далее **Конкурс**).

1.2. Конкурс проводится по инициативе Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Центра детского (юношеского) технического творчества Московского района Санкт-Петербурга (далее ЦДЮТТ) при поддержке Комитета по образованию, отдела образования администрации Московского района, а также Санкт-Петербургского регионального отделения Российского движения школьников.

1.3. Непосредственное проведение Конкурса возлагается на организационный комитет, который создается из представителей педагогического коллектива ЦДЮТТ Московского района СПб.

1.4. Организационный комитет организует прием творческих работ, работу жюри, подведение итогов, награждение победителей и публикует результаты Конкурса.

1.5. Жюри Конкурса формируется организационным комитетом из приглашенных представителей педагогической общественности, профессионалов в области PR-технологий и рекламы, специалистов по общественной работе с молодежью и др.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1 Цель: создание эффективных условий для формирования социальных компетенций обучающихся через социальное творчество.

2.2 Задачи:

- привлечение внимания к социальным проблемам общества с помощью детского творчества;
- поддержка творчески одаренных детей в создании и продвижении детских и юношеских работ по социальной рекламе;
- расширение поля представления результатов детского социального творчества;
- повышение общей культуры и возможности проявления активной гражданской позиции молодого поколения.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе социальной рекламы приглашаются обучающиеся **1-11 классов** образовательных организаций Санкт-Петербурга.

3.2. Одну работу может представлять автор или творческий коллектив в составе **не более трёх человек**.

От одного руководителя участников Конкурса может быть представлено **не более 5 работ**.

3.3. К работам прилагается ЗАЯВКА по форме, представленной в Приложении 1.

3.4. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, участник(-ки) или законные представители участника(-ков) в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», подтверждают тем самым свое согласие на обработку их персональных данных (данных ребенка) и предоставляют организаторам право осуществлять действия (операции) с их персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участники Конкурса имеют право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного заявления, которое может быть направлено ими в адрес ЦДЮТТ по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручено лично под расписку уполномоченному представителю ЦДЮТТ (руководителю).

3.5. Дополнительная информация представлена на информационном ресурсе ВКонтакте в группе «Молодежный центр социальной рекламы» <https://vk.com/molcentrcdutt>.

4. Правила проведения Конкурса

4.1. На Конкурс принимаются работы, созданные автором или творческим коллективом за последние 2 года. Ранее участвовавшие в данном Конкурсе работы рассмотрению не подлежат.

4.2. На Конкурс представляются работы по следующим темам:

- **Профессии будущего** - в рамках номинации принимаются работы, раскрывающие перспективы будущей профессиональной деятельности, рекламирующие ту или иную профессию будущего;
- **Культурная жизнь** - в рамках номинации принимаются работы пропагандирующие правила поведения в общественных местах, в т.ч. в театре;
- **Здоровый образ жизни** - в рамках номинации принимаются работы пропагандирующие здоровый образ жизни, правила соблюдения гигиены, увлечение спортом и др.;
- **Безопасный мир** – в рамках номинации принимаются работы раскрывающие важность и необходимость соблюдения правил безопасного поведения (в быту, на улице, в транспорте, в лесу и пр.);
- **Сделать мир лучше...** - свободная тема.

4.3. Работы на Конкурс должны быть представлены в виде плаката и сопровождаться тематическим текстовым лозунгом.

4.4. **Требования к работам:**

Техника изготовления плаката: художественное изображение, компьютерный рисунок, фотография (фотографии должны быть авторскими), коллаж.

Работа присылается в формате JPEG с разрешением не менее 300 dpi (минимальный размер по большей стороне 1200 pix).

Плакаты, созданные в традиционной технике, присылаются на Конкурс в отсканированном варианте с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi (минимальный размер по большей стороне 1200 pix), в формате JPEG.

4.5. Работы на конкурс присылаются по электронной почте: molcentr-cdutt@yandex.ru в период с **3 декабря 2018 до 31 января 2019 года**.

Размер файла, отправляемого по электронной почте, не должен превышать 3 Мегабайта. Файлы большего размера следует направлять в оргкомитет конкурса, используя сервисы – файлообменники Интернета.

4.6. Имя работе (файлу) дается строго в соответствии с шаблоном: фамилия_имя_учреждение_класс (пример: Петров_Иван_501_7кл).

4.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право предварительного отбора работ на конкурс.

К Конкурсу не допускаются работы некорректного содержания, противоречащие морально-этическим нормам: содержащие ненормативную лексику, образы и объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст и т.п.

На Конкурс не принимаются работы, не имеющие тематического текстового лозунга.

Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участниками конкурса прав третьих лиц при создании работ. Работа в этом случае с Конкурса снимается.

4.8. Организационный взнос за участие в Конкурсе не предусмотрен.

4.9. Очный этап Конкурса проходит в день подведения итогов и предусматривает защиту автором своей работы.

4.10. Информация о дате, времени и месте проведения очного этапа и церемонии награждения доводится до участников по электронной почте, указанной в заявке, размещается в группе «Молодежный центр социальной рекламы» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/molcentredutt> и на сайте ЦДЮТТ cdutt.ru за две недели до события.

5. Подведение итогов, награждение

5.1. Состав Жюри определяется организационным комитетом Конкурса до 18 февраля 2019 года и публикуется на сайте ЦДЮТТ и в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/molcentrcdutt>.

5.2. Члены Жюри руководствуются настоящим Положением.

5.3. Итоги работы Жюри обсуждению и пересмотру не подлежат.

5.4. Жюри имеет право не присуждать призовое место, присуждать два призовых места участникам, набравшим равное количество баллов, присуждать дополнительные поощрительные награды.

5.5. Работа жюри конкурса - с 25 февраля по 18 марта 2019 года.

5.4. Оценка представленных работ осуществляется членами жюри в соответствии с критериями оценки.

На заочном этапе:

- **содержательность:** соответствие теме (номинации), раскрытие темы, наличие авторской идеи, новизна
- **соответствие требованиям к социальной рекламе:** наличие лозунга – призыва, соответствие общепринятым этическим нормам;
- **общее впечатление:** цветовое решение, композиция, доходчивость, адресность (ориентированность на определенную аудиторию), возможность определения эмоционального авторского отношения к раскрываемой теме (проблеме).

На очном этапе:

- **обоснование идеи;**
- **культура презентации.**

5.5. Жюри определяет победителей конкурса в каждой теме в трех возрастных категориях: 1-4 классы, 5-7 классы, 8-11 классы.

5.6. Победители конкурса награждаются дипломами I, II и III степени.

5.7. По решению Жюри работы, не набравшие необходимое для победы количество баллов, но имеющие сильную идейную или творческую составляющую, могут быть отмечены дипломами лауреатов.

5.8. При наличии менее 5 работ в одной возрастной категории, работы участников из младшей возрастной категории могут быть по решению жюри рассмотрены в следующей возрастной категории.

Контакты

Координатор: Евсеенко Елена Викторовна, зам. директора по МиОМР ГБУ ДО ЦДЮТТ Московского района, тел. 708-59-41

Адрес: СПб, ул. Ленсовета, д.35, каб. 215,

E-mail: molcentr-cdutt@yandex.ru

Подробная информация о Конкурсе публикуется на официальном сайте ЦДЮТТ cdutt.ru и в группе в ВКонтакте: <http://vk.com/molcentrcdutt>.

**Заявка на очный открытый городской конкурс социальной рекламы
«Сделать мир лучше...»
(заполняется отдельно на каждого участника)**

ФИ автора:

Полное наименование ОУ и класс обучения автора:

Название работы:

Название конкурсной темы:

ФИО руководителя (полностью):

Должность руководителя:

Контактный телефон руководителя:

Адрес электронной почты руководителя::

Подавая заявку на открытый городской конкурс социальной рекламы «Сделать мир лучше...»

я _____ (ФИО),
являясь родителем/опекуном несовершеннолетнего в возрасте старше 14 лет/малолетнего (нужное подчеркнуть) _____ (ФИО), в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», **даю свое согласие** на обработку персональных данных моего ребенка, необходимых ГБУ ДО ЦДЮТТ Московского района Санкт-Петербурга в связи с отношениями, возникающими между принимающим участие в мероприятиях Организации и Организацией, а также **на публикацию видео-, фото-изображений** моего ребенка с его фамилией, именем, наименованием образовательной организации, и работ моего ребенка, представленных на конкурс, проходящий в рамках мероприятий Организации, в официальных группах Организации, созданных в социальных сетях в Интернете и на официальном сайте Организации: cdutt.ru, а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

«_____» _____ 20____ г.

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

«_____» _____ 20____ г.
