

РАЙОННЫЙ КОНКУРС ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОБА

ПОЛОЖЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ЦЕЛЬ: создание условий для стимулирования интереса учащихся к научно-техническому творчеству, исследовательской деятельности, для профессиональной ориентации школьников.

ЗАДАЧИ:

- формирование представлений о профессиональной деятельности специалистов технических профессий через реализацию реальных рабочих задач (кейсов);
- создание условий для формирования мировоззрения юношества, ориентированного как на освоение фундаментальных наук, так и на технологическое и промышленное освоение наукоемкой продукции;
- поддержка подростков, склонных к научному и техническому творчеству, содействие формированию у них устойчивого интереса к инженерно-техническим профессиям.

ОФОРМЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ

Оформление текстового файла-описания (формат документа Word для Windows с расширением DOC или формат текстового файла с расширением RTF). Файл должен содержать:

- наименование образовательного учреждения;
- адрес, телефон, факс, e-mail образовательного учреждения;
- название доклада, тезисов (ЗАГЛАВНЫМИ полужирными буквами)
- фамилию, имя, отчество автора(ов); - возраст, класс;
- фамилию, имя, отчество, должность, место работы научного руководителя, телефон, e-mail;
- текст материалов не менее 1,5 страниц, шрифт Times New Roman, размер 12, интервал межстрочный-полуторный, формат страницы-A4, формулы и рисунки вставить в текст как ОБЪЕКТ;
- список использованных источников располагать под заголовком «Источники».

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Октябрь 2016 - формируется оргкомитет конкурса, состав экспертов и жюри.

До 1 ноября 2016 года участники конкурса подают заявку с указанием кейса для разработки (участие может быть индивидуальным или командой).

С 9 по 25 ноября 2016 организаторами будут проводиться мастер-классы по реализации кейсов. Подробное расписание будет представлено по факту формирования заявок.

Представление работы (защита проекта) будет проводится в начале декабря 2016 года.

На очном этапе участники представляют результаты решения кейсов по направлениям. На очный этап кроме презентации результатов решения кейса участники должны представить электронный вариант материалов (на диске): описания выполненных работ (тезисы, доклад для публикации, аннотация...) и продукт (программа, фотография объекта, презентация и пр.).

ДАТА, МЕСТО и ВРЕМЯ проведения очного этапа будет сообщено дополнительно.

КЕЙС НАПРАВЛЕНИЯ «РОБОТОТЕХНИКА»

СИТУАЦИЯ

В городе N открывается новый театр вместимостью 200 человек.

Директор театра хочет оборудовать его по последнему слову техники и заменить весь обслуживающий персонал роботами и роботизированными системами.

ЗАДАНИЕ

Вам предлагается, на выбор, разработать действующие модели:

- Роботизированную линию гардероба (задача - получить и выдать одежду).
- Робота-контролера (задача - проверять билеты на входе).
- Робота-арендодателя биноклей (выдача в аренду бинокля, возвращение залога при возвращении бинокля).

Организаторы конкурса:

ГБУ ДО ЦДЮТТ Московского района СПб
ул. Ленсовета д.35, каб. 215
тел. 708-59-41

Координатор: Евсеенко Елена Викторовна

**Прием заявок на участие до 1 ноября 2016
по электронной почте: molcentr-cdutt@yandex.ru**

В письме-заявке указать:

- ФИО и контактный телефон педагога-руководителя
- Образовательное учреждение
- ФИ учащегося (ихся) (от 1 до 3 человек)
и класс (учащиеся 8-11 классов)
- Название решаемого кейса

ТРЕБОВАНИЯ

1. Минимальный объем работы
- создание модели робота или роботизированной системы (архитектурное/ структурное решение).
2. Максимальный объем работы
- создание полностью работоспособного робота или роботизированной системы (модель выполняет поставленную задачу).
3. К модели прилагается текстовое описание принципа работы робота или роботизированной системы.
4. Листинг с кодами программы (если есть).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1. Архитектурное решение робота или роботизированной системы.
2. Оптимальность кодов программы (если есть программа).
3. Оптимальность использования различного типа датчиков.

КЕЙС НАПРАВЛЕНИЯ «WEB-ДИЗАЙН»

СИТУАЦИЯ

Конкурс «Профессиональная проба» планируется проводить несколько лет подряд и сделать его традиционным. Для удобного информирования участников и соблюдения принципа открытости и объективности организаторам конкурса нужен сайт.

ЗАДАНИЕ

Вам предлагается, разработать макет и дизайн одностраничного сайта конкурса.

Для продвинутых веб-дизайнеров:

Создайте дополнительную веб-страницу сайта, которая позволяет в live-режиме редактировать собственный фон, например, менять цвета и размеры элементов узора фона.

Организаторы конкурса:

ГБУ ДО ЦДЮТТ Московского района СПб
ул. Ленсовета д.35, каб. 215
тел. 708-59-41

Координатор: Евсеенко Елена Викторовна

**Прием заявок на участие до 1 ноября 2016
по электронной почте: molcentr-cdutt@yandex.ru**

В письме-заявке указать:

- ФИО и контактный телефон педагога-руководителя
- Образовательное учреждение
- ФИ учащегося (ихся) (от 1 до 3 человек)
и класс (учащиеся 8-11 классов)
- Название решаемого кейса

ТРЕБОВАНИЯ

1. Минимальный объем работы
- создание простого
одностраничного сайта.
2. Максимальный объем работы
- создание одностраничного
сайта с анимацией различных
элементов (текстовых,
графических и пр.) и
дополнительной веб- страницей.
3. К сайту прилагается текстовое
описание основных этапов
разработки сайта.
4. Для сайтов, созданных на
основе CMS или конструкторах:
публикация в internet.
5. Для сайтов, созданных при
написания кода: наличие
листинга с кодами программы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1. Композиционное решение.
2. Цветовое решение.
3. Удобство использования
(юзабилити).
4. Сложность программы и ее
размеры (для сайтов,
созданных при написании
кода).

КЕЙС НАПРАВЛЕНИЯ «3D-ТЕХНОЛОГИИ»

СИТУАЦИЯ

Количество сфер человеческой деятельности, в которых применяются 3D-технологии, увеличивается с каждым днем. Чаще всего в повседневной жизни мы видим результаты использования 3D-технологий в таких областях, как создание компьютерных игр, видеоиндустрия, анимация.

ЗАДАНИЕ

Вам предлагается подготовить **презентацию**, раскрывающую способы применения 3D-технологий в профессиональной сфере, связанной с обеспечением жизнедеятельности человека (например, в медицине, строительстве, кулинарии, автомобилестроении, ветеринарии и пр.).

ТРЕБОВАНИЯ

1. Объем презентации не более 20 слайдов.
2. На последнем слайде должны быть указаны ссылки на сайты и веб-страницы - источники информации.
3. Первый слайд должен содержать информацию:
 - наименование образовательного учреждения,
 - ФИ и класс обучения автора,
 - ФИО педагога-руководителя,
 - название презентации.
4. К презентации прилагается пояснительная записка.

Организаторы конкурса:
ГБУ ДО ЦДЮТТ Московского района СПб
ул. Ленсовета д.35, каб. 215
тел. 708-59-41
Координатор: Евсеенко Елена Викторовна

**Прием заявок на участие до 1 ноября 2016
по электронной почте: molcentr-cdutt@yandex.ru**

В письме-заявке указать:

- ФИО и контактный телефон педагога-руководителя
- Образовательное учреждение
- ФИ учащегося (ихся) (от 1 до 3 человек)
и класс (учащиеся 8-11 классов)
- Название решаемого кейса

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1. Содержательность.
2. Интерактивность, использование аудио- и видеосопровождения.
3. Дизайнерское решение.
4. Оригинальность и наличие авторских разработок (рисунки, фотографии, текстовое сопровождение, видеофрагменты и пр.).

КЕЙС НАПРАВЛЕНИЯ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

СИТУАЦИЯ

Социальное предпринимательство - бизнес-проект, имеющий целью решение социально-значимой проблемы.

Выявите наиболее значимую, по вашему мнению, социальную проблему и разработайте вариант ее решения, через разработку бизнес-проекта.

ЗАДАНИЕ

Вам предлагается разработать бизнес-проект и представить его в виде стендового доклада, а также бизнес-плана.

ТРЕБОВАНИЯ

1. Проект должен обладать социальной миссией, т.е. цель проекта - принесение конкретного блага обществу.
2. В предлагаемом решении проблемы должен быть заложен предпринимательский подход.
3. Проект должен обладать инновационностью (новаторство в решение социальной проблемы, новая комбинация ресурсов, новая услуга для района).
4. Проект должен быть легко тиражируемым.
5. Проект должен основываться на принципах самоокупаемости и финансовой устойчивости.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1. Актуальность, значимость проекта.
2. Реализуемость (проект должен быть реальным).
3. Самоокупаемость.
4. Конкретность (из стендового доклада должно быть понятно, кто и что будет делать, кто будет благополучателем и т.д.).

Организаторы конкурса:
ГБУ ДО ЦДЮТТ Московского района СПб
ул. Ленсовета д.35, каб. 215
тел. 708-59-41
Координатор: Евсеенко Елена Викторовна

**Прием заявок на участие до 1 ноября 2016
по электронной почте: molcentr-cdutt@yandex.ru**

В письме-заявке указать:

- ФИО и контактный телефон педагога-руководителя
- Образовательное учреждение
- ФИ учащегося (ихся) (от 1 до 3 человек)
и класс (учащиеся 8-11 классов)
- Название решаемого кейса

КЕЙС НАПРАВЛЕНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ»

СИТУАЦИЯ

Профессиональная ориентация - система мер по содействию учащимся в выборе и построении своего образовательного маршрута в соответствии с выбранной профессией.

ЗАДАНИЕ

Вам предлагается на выбор выполнить задания:

- Создать мультимедийную презентацию на одну из тем: "Моя будущая профессия", "Семейная династия", "Профессия, которой гордятся мои родители", "Новое лицо профессии (о профессиях, получивших новые названия)", "Профессии будущего (о профессиях, появившихся недавно или связанных с техническим прогрессом).
- Создать социальную рекламу профессий будущего (в соответствии с Атласом профессий, выпущенным Агенством стратегических инициатив).

Организаторы конкурса:

ГБУ ДО ЦДЮТТ Московского района СПб

ул. Ленсовета д.35, каб. 215

тел. 708-59-41

Координатор: Евсеенко Елена Викторовна

Прием заявок на участие до 1 ноября 2016

по электронной почте: molcentr-cdutt@yandex.ru

В письме-заявке указать:

- ФИО и контактный телефон педагога-руководителя
- Образовательное учреждение
- ФИ учащегося (ихся) (от 1 до 3 человек)
и класс (учащиеся 8-11 классов)
- Название решаемого кейса

ТРЕБОВАНИЯ

1. К социальной рекламе:

- вид рекламы - плакат (обязательно наличие слогана);
- техника выполнения любая - рисунок, компьютерная графика, коллаж...;
- формат А3.

2. К презентации:

- Объем презентации не более 17 слайдов.
- Первый слайд должен содержать информацию: наименование образовательного учреждения, ФИ и класс автора, ФИО педагога-руководителя, название презентации.
- Основная часть презентации должна содержать следующую информацию: Чем привлекла автора эта профессия (тема); История профессии, происхождение названия; Факты из «жизни» профессии, которые малоизвестны; Содержание профессии; Известные люди данной профессии; Качества, способности человека, требуемые для данной профессии; Ограничения по состоянию здоровья; «Плюсы и минусы» профессии; Учебные заведения СПб, где можно получить данную профессию (ГБПОУ и ВПО); Где можно работать по этой специальности; Карьерные перспективы специалиста; Востребованность сегодня на рынке труда данных специалистов.
- На последнем слайде должны быть указаны ссылки на сайты и веб-страницы - источники информации.

КРИТЕРИИ

Работы оцениваются в соответствии с городскими конкурсами "Социальной рекламы" и "Моя будущая профессия".